

CONFINDUSTRIA PER LA SOSTENIBILITÀ

Carta dei Principi
per la Sostenibilità
Ambientale
e Guida Operativa



CONFINDUSTRIA

GENNAIO 2012

Prefazione

di Emma Marcegaglia, *Presidente Confindustria*

Lo sviluppo sostenibile e la green economy sono le grandi sfide con cui la nostra società e il sistema imprenditoriale dovranno confrontarsi con sempre maggiore responsabilità per aumentare la competitività sui mercati e contribuire alla crescita e al benessere del Paese.

È necessario, infatti, che imprese, istituzioni e società civile collaborino per costruire un nuovo modello economico fondato sul rispetto per l'ambiente e sull'attenzione alla scarsità delle risorse, attraverso la condivisione e l'applicazione di principi di sostenibilità, la diffusione di tecnologie pulite e la promozione di consumi consapevoli.

Le imprese italiane sono impegnate in questo percorso: collaborano con le istituzioni, la comunità locale e i partner commerciali e attuano politiche e misure per controllare il proprio impatto ambientale, utilizzare le risorse in maniera efficiente, realizzare produzioni e prodotti ecocompatibili e ridurre i rifiuti.

Seguendo questa direzione il sistema industriale potrà cogliere nuove opportunità di sviluppo ed acquisire anche un vantaggio competitivo a livello internazionale, trasformando la crisi in occasione di crescita.

Gli sforzi del mondo produttivo, in ogni caso, devono essere accompagnati e sostenuti da un quadro di regole prevedibile e certo, che consenta di sviluppare soluzioni pratiche e progettare investimenti di lungo termine.

La Carta dei Principi sulla sostenibilità ambientale e la guida operativa intendono confermare l'impegno di Confindustria in questo campo e stimolare le imprese ad un continuo miglioramento delle proprie attività.

Introduzione

di Aldo Fumagalli Romario, *Presidente Commissione Sviluppo Sostenibile*

La Carta Confederale dei Principi per la Sostenibilità Ambientale rappresenta, per le imprese e le associazioni aderenti a Confindustria, la bussola dei valori di riferimento nel loro cammino per uno sviluppo sostenibile.

La Commissione Sviluppo Sostenibile, tuttavia, non ha ritenuto concluso, con la stesura della Carta, il proprio lavoro. Essa ha infatti ritenuto che le imprese, soprattutto quelle meno strutturate e spesso di dimensioni minori, necessitino di essere ulteriormente supportate operativamente nel loro percorso virtuoso.

È nata così l'idea di realizzare una pratica Guida Operativa, strumento di semplice lettura ed applicazione, che possa servire operativamente all'imprenditore e ai suoi collaboratori. La Guida può essere utilizzata dalle imprese per scopi diversi: (a) quale strumento di verifica circa il loro stato e il loro profilo attuale ai fini di una valutazione di compatibilità con i criteri dello sviluppo sostenibile; (b) quale suggeritore di azioni da intraprendere; (c) quale strumento dinamico di controllo circa il grado di implementazione delle varie azioni varate.

La Guida nasce dall'esperienza vissuta di diversi membri della Commissione, esperti di qualità, ambiente e sicurezza che da tempo operano in imprese più strutturate o più avanzate, o in associazioni più sensibili al tema. Ad essi va il

nostro ringraziamento per aver voluto dedicare volontariamente e a titolo gratuito tempo e sforzi per mettere la propria esperienza al servizio dell'associazione e per aver accettato di trasferirla a tanti altri colleghi imprenditori e manager. Ad essi va il mio grazie personale per il supporto fornito in questi mesi di lavoro.

Nel nostro lavoro, che ci ha portato alla realizzazione della Carta dei Principi per la Sostenibilità Ambientale e della Guida Operativa, ci ha sempre motivato e sorretto la convinzione che più tutte le imprese e gli imprenditori italiani saranno impegnati nella sfida per lo sviluppo sostenibile, più moderna e competitiva sarà la nostra economia, e più vivibile il nostro Paese.

Carta dei Principi per la Sostenibilità Ambientale

Le imprese, chiamate ad operare in un mercato sempre più globalizzato, crescono e costantemente si confrontano con l'internazionalizzazione dell'economia, che sostengono con forza.

Le imprese perseguono, nel loro percorso di sviluppo e di crescita economica, una strategia atta a generare ricchezza e, allo stesso tempo, anche tale da garantire il connubio tra competitività, sostenibilità ambientale e responsabilità sociale, quali elementi cruciali di successo e premesse essenziali per l'affermarsi di una vera cultura di impresa.

Le imprese sono consapevoli dell'interesse primario collettivo della salvaguardia del contesto ambientale e sociale. È interesse delle imprese perseguire obiettivi di sviluppo migliorando le proprie prestazioni ambientali.

La sostenibilità ambientale è quindi uno dei pilastri dello sviluppo; essa va perseguita attraverso una sinergia tra sistema industriale, mondo istituzionale e parti sociali al fine di attivare un impegno condiviso pro-attivo e responsabile, che dia vita ad un circolo virtuoso di emulazione reciproca.

In questo loro percorso le imprese auspicano di poter essere sempre più supportate da un quadro normativo snello e coerente, chiaro ed applicabile, sia a livello nazionale sia internazionale, in modo da poter rispondere rapidamente ed efficacemente

alle sfide ed alle opportunità emergenti. A tale scopo è utile la promozione di strumenti premianti nei confronti di iniziative volontarie virtuose.

Confindustria ha voluto coerentemente adottare una "Carta dei Principi per la Sostenibilità Ambientale". Tale Carta costituisce uno strumento di indirizzo per le imprese aderenti al sistema confederale, tenendo conto della varietà dimensionale delle imprese e della eterogeneità delle attività da esse svolte. La Carta sancisce i valori condivisi e le azioni necessarie per un unitario e progressivo avanzamento verso una sempre maggiore sostenibilità ambientale, delineando obiettivi realistici e realizzabili per le imprese italiane.

Le imprese e le organizzazioni di imprese associate che volontariamente aderiscono alla Carta confederale contenente i Principi per la Sostenibilità Ambientale assumono pertanto i valori e gli impegni ivi contenuti come parte integrante della loro attività e del loro processo di crescita produttiva.

10 "Principi" per 10 "Impegni"

1. "Conseguimento di obiettivi di sostenibilità ambientale nel breve, medio e lungo periodo"

Porre la tutela dell'ambiente come parte integrante della propria attività e del proprio processo di crescita produttiva.

2. "Adozione di un approccio preventivo"

Valutare l'impatto delle proprie attività, dei propri prodotti e servizi, al fine di gestirne gli aspetti ambientali secondo un approccio preventivo e promuovere l'utilizzo delle migliori tecnologie disponibili.

3. "Uso efficiente delle risorse naturali"

Promuovere l'uso efficiente delle risorse naturali, con particolare attenzione alla gestione razionale delle risorse idriche ed energetiche.

4. "Controllo e Riduzione degli impatti ambientali"

Controllare e, ove possibile, ridurre le proprie emissioni in aria, acqua e suolo; perseguire la minimizzazione della produzione di rifiuti e la loro efficiente gestione, privilegiando il recupero e riutilizzo in luogo dello smaltimento; adottare misure idonee a limitare gli effetti delle proprie attività sul cambiamento climatico, promuovere la salvaguardia della biodiversità e degli ecosistemi.

5. "Centralità delle tecnologie innovative"

Investire in ricerca, sviluppo e innovazione, al fine di svilup-

pare processi, prodotti e servizi a sempre minore impatto ambientale.

6. "Gestione responsabile del prodotto"

Promuovere una gestione responsabile del prodotto o del servizio lungo l'intero ciclo di vita, al fine di migliorarne le prestazioni, ridurre l'impatto sull'ambiente, anche informando i clienti sulle modalità di utilizzo e di gestione del "fine vita".

7. "Gestione responsabile della filiera produttiva"

Promuovere la salvaguardia dell'ambiente nella gestione della catena produttiva, coinvolgendo fornitori, clienti e parti interessate quali attori della propria politica di sostenibilità.

8. "Sensibilizzazione e Formazione"

Promuovere iniziative di informazione, sensibilizzazione e formazione al fine di coinvolgere l'organizzazione nell'attuazione della propria politica ambientale.

9. "Trasparenza nelle relazioni con le parti interessate"

Promuovere relazioni con le parti interessate improntate alla trasparenza, al fine di perseguire politiche condivise in campo ambientale.

10. "Coerenza nelle attività internazionali"

Operare in coerenza con i principi sottoscritti in questa Carta in tutti i Paesi in cui si svolge la propria attività.

GUIDA OPERATIVA PER IMPRESE E ASSOCIAZIONI

Il presente documento costituisce la Guida Operativa di orientamento per l'applicazione pratica dei Principi per la Sostenibilità Ambientale riportati nella Carta confederale. Si tratta di uno strumento inteso a fornire indicazioni operative e di supporto interpretativo dei principi a tutte le imprese ed associazioni di imprese che volontariamente aderiscono alla Carta. Inoltre, la Guida intende consentire un'autovalutazione della propria posizione nel percorso verso la sostenibilità ambientale. Essa riporta, per ciascun principio e impegno della Carta, alcuni strumenti e azioni concrete che possono essere integrati nell'attività aziendale, sulla base del proprio ambito operativo e della propria dimensione aziendale. In particolare, la prima colonna indica alcune possibili azioni pratiche inerenti ciascuno dei dieci principi, mentre nella seconda si riportano esempi di attività e strumenti utili a mettere in pratica le azioni stesse. Ai fini dell'autovalutazione non è pertanto necessario che siano attuati tutti gli strumenti proposti, ma che venga presa in considerazione la coerenza della propria attività con le azioni indicate nella prima colonna.

Criteri di valutazione



Non ancora applicato



Progetto avviato



In fase di progetto



A regime/
Non pertinente per attività aziendale